Дипломная работа на тему «Основные направления маркетинговой стратегии предприятии в ГП «Приветное» НПАУ «Массандра»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автономная республика Крым в цифрах в 2005 году. Крвткий статистический сборник ГУС в АР Крым, 2006. - 76 с.
2. Аграрный маркетинг: Практикум. - Симферополь, 2003. – 91 с.
3. Академия рынка: Маркетинг. /А.Дайан, Р.Урсе, Ф.Букераль и др., пер. с франц. М.: « Экономика», 1993. – с. 572
4. Акулич И.Л., Герчиков И.З. Макретинг: Учеб.пособие. – Мн.;Мисанта, 2003. – 397 с.
5. Белявцев М.І., Тепенко І.В., Прозорова І.В. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літератури, 2005. – 332 с.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд./Под ред. Г.Л.Багиева. – СПб. Питер, 2006. – 736 с.
7. Басовский Л.Е. Маркетинг. - М., Инфра, 2004. – 134 с.
8. Барр Р. Политическая экономия. Т.1, пер. с фран. - М. Межд. Отношения, 1995. – С. 169
9. Бланк И.А. Управление использованием капитала. – К. «Ника-центр», 2000. – 656 с.
10. Васільєва Л.М. Формування і розвиток ринку продовольчої продукції АПК. Автореферат. - Днепропетровськ. ДДАУ, 2004. – 20 с.
11. Вествуд Д. Маркетинговый план. - СПб: Питер, 2004. – 256 с.
12. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
13. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – М.: Дело, 2001
14. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организаций. М., ЗАО«Бизнес-школа» «Интел-синтез», 2001
15. Дэй Дж. Стратегический маркетинг. М.: Экспо-Пресс, 2002. –328 с.
16. Л.Д.Гительман. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. М.; Дело, 1999, с. 53
17. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. М.: 2002. С.39-43
18. Иванец В.М. Маркетинговое управление процессом воспроизводства многолетних насаждений. Научные труды КГАТУ «Экономические науки», 2007. – С.5
19. Иванец В.М., Кивико И.В. Основы маркетинга. Курс лекции.- Симферополь: СПД Барановського, 2008. – 232 с.
20. Иванец В.М Специфика стратегии аграрных формирований Крыма. Наукові праці. ЮФ «КАТУ» НАУ, Экон. науки, випуск 99.- Симферополь, 2007. – С. 45 -50
21. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: Підручник. – Суми: ВТД «Университетська книга», 2005. – С 158- 2007
22. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: Навч. Посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 150 с.
23. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. - М: «Вильямс», 2006.– 656 с.
24. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. Пер. с англ. - СПб: Питер, 2006. – 464 с.
25. Корінєв В.Л. Цінова політика підприємства. – К: КНЕУ, 2001. – 274 с.
26. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетиг. Теория и практика. М.: 2004. – 655 с.
27. Кузенкова С.А., Лукичев П.М. Современные тенденции в развитии маркетинга продовольственных товаров. Материалы конференции. Вашингтон, 2000. – С. 135-142
28. Колз Р., Ул. Дж. Маркетинг сельскохозяйственной продукции. Пер. с англ. 8-е изд. М.: Колос, 2000. – 512 с.
29. Ли Л.И. Особенности продовольственного маркетинга. Харьков, 2000,. – 80 с.
30. Маркетинг: Підручник та навчально-методичний комплекс з маркетингу/ С.Г. Чоботар, Я.С. Ларіна, О.П. ЛуцІй та ін. – К.: «Наш час», 2007. – 504 с.
31. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб.; Питер, 2006, – 400 с.
32. Матчина И.Г. , Бузни А.Н. Экономика виноделия. - Симферополь: Таврида, 2003. – 256 с.
33. Методические рекомендации к практическим занятиям по разработке бизнес-плана развития отрасли виноградарства и садоводства в аграрных формированиях. - Симферополь. ЮФ «КАТУ» НАУ, 2004. – 12 с.
34. Миргородская Л.А. Виноградарство и виноделие Крыма. - Симферополь: Таврида, 2006. – 175 с.
35. Мостенсська Т.Л. Основи маркетингу: навч.посібник. – К.: «Кондор», 2006. – 240 с.
36. Научное обоснование основных направлений развития АПК Крыма в условиях рыночного производства./Под ред. Е.В.Николаева.- Симферополь. Таврия, 2004. – 312 с.
37. Островський П.І. Аграрний маркетинг – К,:ЦНЛ, 2006 – 224 с.
38. Почепцов Г. Стратегический анализ. Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела. К.; Изд-во «Дзвін», 2004. – 333 с.
39. Развитие виноградарства в АР Крым. Экономический доклад Главного управления статистики в АР Крым. 2006. – 22 с.
40. Сільське господарство України Стат. Збірник. –К. Державний комітет статистики України, 2005. – 306 с.
41. Основні економічні показники діяльності сільськогосподарських підприємств АР Крім. – Сімферополь ГУС в АРК, 2007. - 83 с.
42. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Эриашвили Н.Д. Агромаркетинг и консалтинг. Учеб. пособие /Под ред. проф. Ю.А.Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 637 с.
43. Шевченко Л.С. Введение в маркетинг. Харьков: Консум, 2002. – С. 349 - 465
44. Щегорцов В.А., Таран В.А. Маркетинг: Учебник /Под ред. В.А.Щегорцова. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 447 с.
45. Экономика предприятия: Учебное пособие \ под общей ред. д.э.н., профессора М.М. Карамана и к.э.н., доцента П.Н. Майданевича) – Житомир, ЖГТУ, 2007. – С.251 – 263
46. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962
47. Вествуд Д. Маркетинговый план. - СПб: Питер. 2004. – 256 с.
48. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. 3-е изд. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.-256 с
49. Щегорцов В.А., Таран В.А. Маркетинг: Учебник /Под ред. В.А.Щегорцова. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 447 с.
50. Яковенко И. Проективные методы как ключ к выявлению глубинных мотивов поведения потребителей / Маркетинговые исследования: Сб. статей под, ред. Е. Ромата. - Харьков: Студцентр, 2001. - С. 16-25.
51. Панкрухин А.П. Маркетинг. 4-е изд. - М.: Омега-Л, 2006. - 656 с.
52. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. Сокр. Пер. с англ. М. Экономика, 1999. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учеб.-прикл. пособие. 4-е изд. М.: «Дашков и К», 2001. – 216 с.
53. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб.; Питер, 2006. – 400 с.