Содержание

Введение………………………………………………………………………..6

І.Теоретические основы стратегического менеджмента……………………8

1.1. Сущность стратегического менеджмента……………………………….8

1.2.Основные составляющие стратегического менеджмента……………..12

1.3. Методы стратегического менеджмента.………………………………..20

ІІ.Краткая организационно-экономическая характеристика………………27

2.1.Краткая организационная экономическая характеристика предприятия.…………………………………………………………………..27

2.2. Оценка внешней и внутренней среды……………..……………………35

2.3.Оценка эффективности деятельности предприятия……………………47

ІІІ. Основные направления совершенствования стратегического

 менеджмента………………………………………………………………….53

3.1. Пути совершенствования стратегического менеджмента

 предприятия…………………………………………………………………..53

3.2. Сценарное моделирование (планирование) – эффективный инструмент стратегического менеджмента……………………………………………….67

3.3. Расчеты от предлагаемых предложений………………………………..73

Выводы и предложения………………………………………………………78

Список литературы…………………………………………………………...81